AZURY

FÜR BAUTRÄGER
UND PROJEKTENTWICKLER

Leistungen
Neubau



Willkommen

Ein Neubauprojekt verkauft sich nicht von selbst. Es verkauft sich über das Bild, das Menschen davon im Kopf haben, lange bevor der erste Stein gesetzt ist. Genau daran arbeiten wir.

Azury entwickelt für Neubauprojekte eine eigene Marke, baut sie dreidimensional nach, bringt sie in Bild und Film und vermarktet sie, bis die letzte Einheit übergeben ist. Von der ersten Bewertung bis zum Notartermin aus einer Hand.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere Leistungen im Einzelnen, jeweils mit Beispielen aus Projekten, die wir begleitet haben. Wenn Sie danach wissen möchten, was davon zu Ihrem Vorhaben passt, sprechen wir gerne persönlich darüber.

Leistungen im Überblick

360° Service 6
Ganzheitliche Begleitung bis zum Abschluss

Renderings 10
Fotorealistische 3D-Visualisierungen

Branding 16
Einzigartige Identität für Ihr Projekt

Vermarktung 22
Das perfekte Zusammenspiel

Filmproduktion 28
Bewegtbild mit Premiumanspruch

VR-Tour 32
Immersive Erlebnisse für Ihre Kunden

360° Rundgang 34
Interaktive Erkundung

Experience 36
Die Azury Experience

360° Service

Bei Azury erhalten Sie mehr als starke Vermarktung. Wir begleiten Ihr Neubauprojekt mit einem ganzheitlichen Service von der ersten Beratung bis zur Übergabe. Ein erfahrener Ansprechpartner sorgt dabei für einen reibungslosen Ablauf.



WAS DAS FÜR SIE BEDEUTET

Ein Ansprechpartner von der Bewertung bis zur Übergabe

Weniger Schnittstellen und Abstimmung im Team

Die Betreuung endet erst mit der letzten Übergabe

Sie bauen. Den Verkauf übernehmen wir.

01

Vorbereitung & Strategie

Wir schaffen die Basis für eine fundierte Entscheidung und einen erfolgreichen Verkaufsstart.

- Bewertung
- Beratung
- Beschaffung aller Unterlagen
- Aufbereitung
- Vermarktungsstart

02

Vermarktung & Verkauf

Wir übernehmen die aktive Vermarktung, betreuen Interessenten und steuern den Verkaufsprozess.

- Besichtigungen
- Käuferfindung
- Notarterminvorbereitung
- Begleitung der Beurkundung

03

Übergabe & After Sales

Auch nach Vertragsunterschrift bleiben wir an Ihrer Seite und sorgen für einen sauberen Abschluss.

- Übergabe
- After Sales Service

Renderings

Hochwertige 3D-Renderings machen Ihr Neubauprojekt sichtbar, bevor es gebaut ist. Auf Basis Ihrer Planungsdaten erstellen wir fotorealistische Visualisierungen, die einen realistischen Eindruck vermitteln und Käufer und Investoren überzeugen.



WAS DAS FÜR SIE BEDEUTET

Verkaufsstart vor Baubeginn statt nach Fertigstellung

Ein Bildbestand für Exposé, Portale und Bautafel

Dasselbe 3D-Modell trägt später Film und VR-Tour



Außenvisualisierung

Beeindruckende Außenansichten, die Ihr Gebäude in der besten Perspektive zeigen, von Straßenansicht bis Vogelperspektive. Mit realistischer Beleuchtung, Landschaftsgestaltung und stimmiger Atmosphäre wird die Architektur Ihres Projekts sofort erlebbar.



Innenraumrenderings

Detailreiche Innenraumvisualisierungen, die potenziellen Käufer:innen ermöglichen, sich in ihrem zukünftigen Zuhause zu sehen. Mit durchdachter Möblierung, Lichtführung und Blickachsen inszenieren wir Räume so, wie sie später tatsächlich wirken.



Umgebungsintegration

Realistische Einbettung Ihres Projekts in die tatsächliche Umgebung. Wir zeigen, wie sich Ihr Neubau harmonisch in Stadtbild, Nachbarschaft und Landschaft einfügt und schaffen so eine glaubwürdige Grundlage für Käufer:innen, Behörden und Investoren.



Detailvisualisierungen

Renderings mit besonderem Fokus auf Materialien, Licht und Stimmung. Wir inszenieren Bereiche wie Lobby, Eingangsbereich oder Dachterrasse als starke Key Visuals für Exposés, Social Media und Präsentationen.

Branding

Eine starke Marke macht Ihr Neubauprojekt unverwechselbar. Wir entwickeln eine individuelle Markenidentität, die Lage, Konzept und Zielgruppe verbindet, emotional anspricht und Ihrem Projekt einen klaren, wiedererkennbaren Auftritt verleiht.



WAS DAS FÜR SIE BEDEUTET

Ein Projektname, den der Markt sich merkt

Alle Unterlagen wirken wie aus einem Guss

Das Designsystem trägt den nächsten Bauabschnitt mit



Markenentwicklung

Wir analysieren Ihr Neubauprojekt, die Zielgruppe und den Wettbewerb und entwickeln daraus eine klare Positionierung und Markenstory. Von der Namensgebung über das Logo bis hin zur visuellen Sprache – jedes Element wird sorgfältig entwickelt.



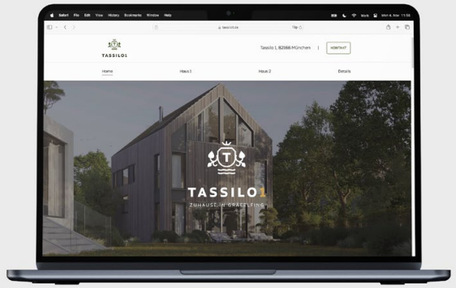
Corporate Design

Auf Basis der Markenstrategie gestalten wir ein individuelles Corporate Design für Ihr Neubauprojekt: Logo, Farbwelt, Typografie, Icons, Bildstil und Key Visuals. Alle Elemente greifen ineinander und lassen sich konsistent über alle Medien hinweg anwenden – vom Exposé bis zur Website.



Marketingmaterialien

Wir übertragen das Designsystem auf alle Verkaufsunterlagen: Projektbroschüren, Exposés, Flyer, Plakate und Baustellenbeschilderung. Einheitliche Layouts und eine klare Struktur sorgen dafür, dass Inhalte schnell erfasst werden und Ihr Projekt durchgängig wiedererkennbar bleibt.



Digitale Präsenz

Für Website, Landingpages, Immobilienportale und Social Media definieren wir das visuelle Erscheinungsbild Ihres Neubauprojekts und erstellen passende Vorlagen. So tritt Ihre Projektmarke auch digital einheitlich auf und lässt sich später leicht erweitern oder an neue Kampagnen anpassen.

Vermarktung

Für eine erfolgreiche Vermarktung verbinden wir klassische und digitale Maßnahmen. So positionieren wir Ihr Neubauprojekt gezielt, erreichen die richtige Zielgruppe regional wie international und schaffen eine starke Präsenz über alle relevanten Kanäle.



WAS DAS FÜR SIE BEDEUTET

Präsenz am Grundstück und Reichweite im Netz

Ein Auftritt über alle Kanäle statt vieler Einzelteile

Ihre Zielgruppe regional wie international erreichen











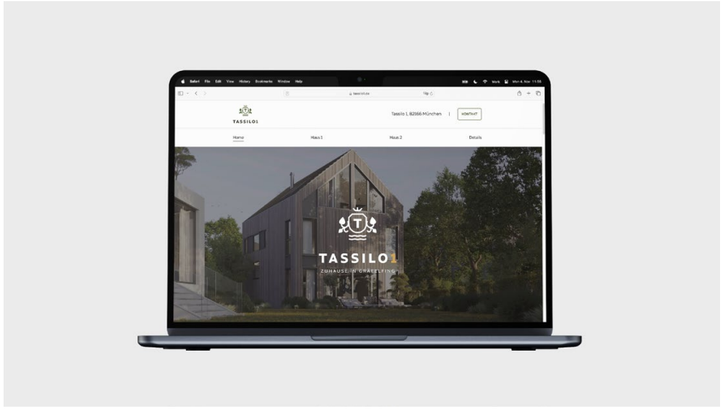
Offline-Maßnahmen

Im direkten Umfeld setzen wir Ihr Projekt mit hochwertigen analogen Maßnahmen sichtbar in Szene.

Premium-Exposé | Aufsteller | Bauzaun | Bauschild | Litfaßsäule | Imagebroschüre | Flyer | Plakate | Mailings







Online-Maßnahmen

Digital sorgen wir für Reichweite, Sichtbarkeit und ein modernes Nutzererlebnis rund um Ihr Neubauprojekt.

Immobilienwebsite **Portale**
Social Media **Video**
Virtual Reality Tour
Digitaler Zwilling **Newsletter**

Filmproduktion

Bewegte Bilder erzählen Geschichten, die in Erinnerung bleiben. Aus Ihrem 3D-Modell entwickeln wir mit virtuellen Kamerafahrten einen stimmigen Projektfilm, der Konzept und Lebensgefühl Ihres Neubauprojekts emotional vermittelt.



KI-Bild

WAS DAS FÜR SIE BEDEUTET

Lebensgefühl transportieren, nicht nur Räume zeigen

Entsteht am 3D-Modell, ohne Dreh auf der Baustelle

Eine Produktion liefert Formate für alle Kanäle

01

Briefing

Wir klären Zielgruppe, Vertriebsziel und welche Räume und Außenansichten im Film gezeigt werden sollen. Daraus entwickeln wir ein stimmiges Konzept für den Projektfilm, das Inhalte, Schwerpunkte und gewünschte Wirkung klar definiert.

02

Kamerafahrten

Im 3D-Modell legen wir virtuelle Kamerapfade an und definieren Perspektiven, Bewegungen und Geschwindigkeit. So entstehen gezielte Fahrten durch Innenräume und Außenbereiche, die Architektur und Raumgefühl des Projekts erlebbar machen.

03

Schnitt

Aus den berechneten Sequenzen entsteht im Schnitt ein flüssiger Projektfilm. Passende Übergänge, Musik und auf Wunsch kurze Texttafeln verbinden die einzelnen Szenen zu einem stimmigen Gesamtbild und transportieren die Atmosphäre des Projekts.

04

Formate

Wir liefern den Film nach Absprache in passenden Versionen. Dazu gehören der Projektfilm für das gesamte Neubauvorhaben sowie einzelne Clips für ausgewählte Wohnungen oder Häuser sowie Kurzformate für Website und Social Media.

Lieber gleich ansehen?

Unser Neubau-Showreel:
die Highlights aus aktuellen
Projekten in bewegten Bildern.

VR-Tour

Virtual Reality macht das zukünftige Zuhause schon heute erlebbar. Unsere VR-Touren ergänzen Exposé und Renderings und vermitteln ein realistisches Raumgefühl für Grundrisse, Blickachsen und Ausstattung Ihres Neubauprojekts.



Psst... Demo direkt bei unserem Team anfragen!

KI-Bild

WAS DAS FÜR SIE BEDEUTET

Jede Wohnung ist begehbar, bevor sie gebaut ist

Sonderwünsche klären sich am Modell statt im Nachgang

Raumhöhen und Proportionen wirken wie in der Realität

360° Rundgang

360 Grad Rundgänge machen Ihr Neubauprojekt direkt im Browser erlebbar. Interessent:innen erkunden Wohnungen und Außenbereiche ohne VR-Brille und gewinnen realistischen Raumeindruck. Die Tour lässt sich einfach in die Projektwebsite integrieren.



WAS DAS FÜR SIE BEDEUTET

Direkt im Browser, ohne zusätzliche Software

Ohne VR-Brille auf Laptop, Tablet oder Smartphone

Als Link in Website, Exposé oder E-Mails einbindbar

Experience

Die Azury Experience ist unser virtueller Showroom. Interessenten betreten ihn von überall, sehen ausgewählte Projekte, öffnen Grundrisse in 3D und wechseln direkt in die VR-Tour Ihres Neubauprojekts. Persönlich begleitet, ohne Anreise.



WAS DAS FÜR SIE BEDEUTET

Ihr Projekt in einem kuratierten Portfolio

Interessenten kommen, ohne anreisen zu müssen

Beratung, Grundriss und VR-Tour an einem Ort

Ihr Projekt beginnt nicht mit
dem Spatenstich.

Reden wir über Ihr nächstes Projekt.

Azury Living

Schumannstraße 9
81679 München
+49 89 2153 8253 0
muenchen@azury.de

Europaallee 27
66113 Saarbrücken
+49 681 4109 6759
saarbruecken@azury.de

www.azury.de

Azury Living ist eine Marke der ryze technologies GmbH, Europaallee 27, 66113 Saarbrücken. Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Tobias Zimmer. Eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Saarbrücken unter HRB 104258.

Stand: Oktober 2026

